

4.- Comisión de Transporte y Turismo

El turismo sostenible como forma de promover la economía local y regional

Tras la Segunda Guerra Mundial, con la aparición del concepto de las “vacaciones pagadas”, comenzó a ser accesible para todo el mundo viajar. Con la aparición de las aerolíneas de bajo coste y, en general, la disminución de los precios de los billetes de avión y de otros tipos de transporte, este fenómeno se ha hecho cada vez más presente. Esto hizo que los hábitos de movimiento de los ciudadanos europeos se modificaran drásticamente, pasando del turismo local o regional durante las vacaciones a destinos internacionales para, incluso, los fines de semana.

La aparición de este tipo de turismo se convirtió en una gran fuente de ingresos para muchas ciudades europeas, que veían cómo sus calles, hoteles y restaurantes se llenaban de personas dispuestas a dejar dinero en ellas. Estos ingresos han ayudado a las ciudades a desarrollarse, ha mantenido a flote muchos negocios, y han expandido muchos otros. Por lo general, se podría afirmar que gran parte de los ingresos de las ciudades en la actualidad proviene del turismo, y de los servicios derivados de ello.

Sin embargo, a medida que ciertas ciudades europeas se han vuelto famosas por distintos motivos, el aumento de número de visitantes ha convertido lo que era una lucrativa fuente de ingresos en una pesadilla. El turismo masivo hace que, durante las vacaciones, puentes y fines de semana, el número de personas en una ciudad, en este caso visitantes, supere con creces la capacidad que tiene el lugar de absorber y gestionar a tantos turistas.

El turismo de masas pone en jaque-mate los recursos que tienen las ciudades para, por ejemplo, la recogida de basuras o la limpieza de las calles, o la gestión de las colas de los lugares culturales. Este tipo de turismo, que ha estado históricamente presente en destinos de sol y playa, se ha extendido ahora a otros destinos culturales e incluso áreas naturales, poniendo en peligro la biodiversidad de dichos destinos. El turismo de masas también afecta a la gentrificación de las ciudades, causando que los centros de las mismas se conviertan en escaparates prácticamente iguales en todos lados, con los mismos hoteles, restaurantes y tiendas de souvenirs. Así, los precios de las viviendas suben a límites estratosféricos, expulsando a los habitantes de las ciudades para dar lugar a los visitantes y turistas. Como añadido, el turismo de masas hace muy complicada la vida de los locales que logran quedarse en las ciudades, dado que su vida diaria está llena de colas para coger el transporte o tomarse un café, además de tener que pagar más por hacer la compra en negocios destinados al turismo y no a los locales.

Son casos como Venecia o Hallstatt, un pueblo en Austria. Ambos lugares planean introducir sistemas de reserva para poder entrar en la ciudad. En Venecia, además, contemplan hacer pagar a aquellos turistas que vengan a pasar solo un día a la ciudad. Se trata de métodos recaudatorios que pretenden limitar la llegada de turistas y, además, lograr ingresos de aquellos que solo pasan el día, dado que ellos también contribuyen a la gentrificación de la ciudad.

Frente a los efectos devastadores en la gestión urbana y la biodiversidad de los lugares, lo opuesto es el turismo sostenible. Un tipo de turismo que, según la Organización Mundial de Turismo, tiene en cuenta las consecuencias actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de la industria, los visitantes, el entorno y

las comunidades locales.

El turismo sostenible sigue, además, los planteamientos erigidos en el Pacto Verde Europeo, la gran apuesta comunitaria para cambiar el modelo de vida de los europeos a distintos niveles y desde diferentes perspectivas. Con un modelo de turismo sostenible, las ciudades podrán mejorar su planificación urbana, la vivienda y la vida serán más asequible para los locales. Además, el turismo sostenible busca dejar beneficios en las comunidades locales, de forma que la huella turística se note lo menos posible, tanto social como medioambiental. El turismo sostenible está comprometido a conservar la herencia cultural también, combatiendo la gentrificación de las ciudades y promoviendo la conservación de los negocios pequeños y tradicionales.

Enfocado del modo correcto, el turismo sostenible puede ser el vehículo perfecto para promover la economía local y regional de los distintos países, que pueden trabajar en ofrecer experiencias únicas culturales y de naturaleza a todos aquellos interesados en visitar los pueblos y regiones. Frente a las llegadas masivas de visitantes, una llegada controlada de turistas puede hacer la experiencia mejor, dando una oportunidad única a la economía local y regional de los distintos países europeos de desarrollarse y expandirse, sin tener que recurrir a modelos que sobreexploten sus recursos, expulsen a sus habitantes y destruyan la biodiversidad.

- **Cuestiones para iniciar la reflexión en la Comisión 4**

- ¿Qué medidas comunitarias podrían promover la transición hacia el turismo sostenible?
- ¿Cuál debería ser el papel de las ciudades, los pueblos y las regiones en esta transición?
- ¿Se debería limitar por regulación comunitaria el número de visitantes que llegan a ciertas ciudades europeas que ya sufren masificación? ¿Cuáles deberían ser los parámetros que midan qué ciudades se incluyen y cuáles no?
- ¿Cuál sería el mayor desafío, por parte de la Unión Europea, para abordar la cuestión?

Enlaces de interés

- ¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Desarrollo sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Guía de turismo sostenible: <https://www.revfine.com/es/el-turismo-sostenible/>
- Sustainable tourism: https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/funded-projects/sustainable_en
- Sustainable tourism: <http://www.greentourism.eu/en/Post/Name/SustainableTourism>
- How Sustainable tourism benefits local communities: <https://royalmt.com.np/new-blogs/how-sustainable-tourism-benefits-local-communities/>